

Neue Spezies entdeckt – der Yindie !

Rund 25 Jahre nach Erscheinen des Young Urban Professionals (Yuppie) wurde jüngst eine neue Spezies in der Gesellschaftsstruktur gesichtet; wie die Nachrichtenagentur dpa vermeldet. Cool, erfolgreich und jung zu sein reicht nicht mehr aus, das Adjektiv „independent“ reiht sich mit ein - daher der Name Yindie. Zu seinen täglichen Pflichten gehört neben dem Gebrauch eines iPod und dem Tragen teurer Jeans unbekannter Hersteller vor allem auch, dem Drang nach Selbstfindung zu frönen – und zwar täglich bei Google. Besonders starkes Aufkommen dieser Art: in Coffee-Shops in den Metropolen dieser Welt. Erkennungszeichen: Eine Chai-Latte (Latte Macchiato mit Tee anstatt Kaffee) und ein Notebook.

Gefällt Ihnen dieser Artikel? Möchten Sie ihn nachdrucken oder auf Ihrer Website verwenden? Bitte nur mit Genehmigung des Autors! Schreiben Sie ihm einfach eine Mail !
markus_mrozek82@gmx.de